



mídia **kit** **Canal Mochilinha**

com João Fagundes

Plano comercial | 2023

Quem sou eu?



Jornalista, apresentador e criador de conteúdo, **João Fagundes** abusa do humor, na condução do Canal Mochilinha. Sempre em contato com os e convidados irreverentes, João sabe que é garantia do sucesso. Por quinze anos comandou a primeira tv pela internet do interior paulista; Sorocaba ao vivo e criou um dos maiores sucessos da região o famoso Estúdio de Vidro. Agora o desafio é levar entretenimento em um canal de viagem, podcast, live com famosos e muito mais.

História na mídia

Jornal Cruzeiro do Sul – Sorocaba



D2

MAIS CRUZEIRO

SOROCABA • QUINTA-FEIRA • 15 DE MAIO DE 2008

CRUZEIRO DO SUL



Apostando na mídia do futuro

Entra em operação,
no próximo dia 26, a
'Sorocaba ao Vivo',
primeira tevê a transmitir
via internet na cidade



A equipe da TV-Site 'Sorocaba ao Vivo' já está trabalhando a todo vapor

José Antônio Rosa
É televisão acessada via internet, ou site que transmite imagens? Onde e como pode ser assistida? Qual a programação será levada ao ar? Dá para ver em qualquer aparelho receptor?

As respostas a essas e outras perguntas, o público terá a partir do próximo dia 26, quando entra em operação a TV-Site "Sorocaba ao Vivo", primeiro projeto do gênero desenvolvido na cidade.

A idéia, explicam os empresários José e João Fagundes, é mostrar uma proposta com identidade própria. "Pode parecer chavão, mas queremos que o sorocabano veja a si mesmo e tenha o seu espaço para interagir", comentam os diretores da tevê.

Tão ou mais importante até do que a inovação tecnológica, é a mudança de conceito, de formato, e de linguagem. Professora do curso de Jornalismo da Uniso, Andréia Sanhudo, uma das coordenadoras do empreendimento, comenta que o trabalho foca a mídia do futuro. "A internet é uma realidade cada vez mais presente no cotidiano das pessoas e a evolução, mais do que natural, já apontava para o uso desse canal por um veículo como a tevê. A diferença, portanto, está no fato de que

não instalamos um endereço eletrônico que gera programação, mas uma emissora que pode ser acessada digitalmente".

Os responsáveis encaram a iniciativa como um desafio sob todos os aspectos. Primeiro porque terão de despertar no público alvo o hábito de assistir tevê no computador. "Isso vai exigir, sem dúvida, um esforço criativo dos maiores. Sabemos dessa responsabilidade, mas estamos preparados, sem falsa modéstia, para produzir um conteúdo de qualidade que atenda as expectativas", afirma João Fagundes.

Num primeiro momento serão apresentadas cinco produções. Todas priorizam, essencialmente, o que acontece no município. A primeira delas, "Público", abre espaço para que as pessoas falem sobre temas variados. "Será uma espécie de tribuna", diz João Fagundes. A primeira edição terá como convidado o prefeito Victor Lippi.

"Transparência" é a versão local de "Na Berlinda", programa de entrevistas que o jornalista Hélio Rubens apresentava em Itapetininga. Completam o roteiro "Esporte Real", "Link Mulher", "Chamada Premiada", e "O Melhor da Noite".

No comando das atrações estará a equipe formada pelos jornalistas Tatiana Skittini, Elis Mota, Flávia Gusmão, e Diego Pardal, além do próprio João Fagundes.

"Esse projeto comprova que existe espaço para os profissionais, desde que haja disposição e empenho", afirma a professora Andréia Sanhudo.

Potencial publicitário

O entusiasmo dos empreendedores é, também, assumido por quem entende do potencial de mercado que Sorocaba oferece. É o caso do publicitário Rui Albuquerque, para quem a televisão via internet é uma ótima opção de mídia: "Tem custo baixo e permite atingir exatamente o público que o anunciante quer, sem dispersão".

No que se refere à audiência, a tevê via internet pode ter um alcance quase ilimitado. "É só lembrar que ela pode ser acessada no mundo inteiro. Só por aí, pode-se ter idéia do que pode ser feito", diz João Fagundes.

O "Sorocaba Ao Vivo" deve iniciar suas atividades no dia 26, no endereço www.sorocabaovivo.com.br e, inicialmente, contará com programas em duas faixas de horários "nobres": das 14h30 às 16h e das 19h30 às 21h30.

João Fagundes diz que a intenção é, dentro de três meses, criar uma grade de programação com pelo menos 12 horas seguidas. Em breve, ele adianta, deverá ser produzida a linha de show.

CRUZEIRO DO SUL

ano 105 - nº 31.225

EDITOR RESPONSÁVEL: EUGÊNIO ARAÚJO

QUINTA-FEIRA
Sorocaba, 15 de maio de 2008

edição concluída à 6h15
WWW.CRUIZEIRODOSUL.NF.BR

esportes

TJD decide hoje se pune Mogi e Oeste por 'marmelada' Pág. A8



São Paulo sai na frente Pág. A10

Santos joga no México Pág. A10

DE OLHO NAS ELEIÇÕES

MP promete maior rigor na campanha

O Ministério Público, por meio da Promotoria Eleitoral, irá intensificar a fiscalização sobre os pré-candidatos a prefeito e a vereador já a partir da próxima semana. Isso porque a propaganda eleitoral só estará liberada dia 6 de julho. O alerta do MP é para coibir eventuais propagandas antecipadas e

até mesmo o uso da máquina administrativa, principalmente por parte daqueles que detêm mandatos. Alguns vereadores já se apressaram em fazer circular panfletos em que apresentam propostas levadas à Câmara. Sorocaba tem sete procuradores nomeados para acompanhar o processo de eleição. **Pág. B1**

5
Banca



Robô rege orquestra sinfônica nos Estados Unidos Pág. B4

Carlos Minc é o novo ministro do Meio Ambiente

O governo anunciou ontem o petista Carlos Minc como o novo ministro do Meio Ambiente. Ele vai assumir o lugar de Marina Silva, que pediu demissão. Minc é do Rio de Janeiro e já foi guerrilheiro. Era tido como "oculto" e também "liberal demais". Deputados sorocabanos querem aguardar o trabalho dele. **Pág. B3**



Cônsul dos EUA diz que emissão de visto demora 90 dias Pág. B1

China tenta encontrar sobreviventes nos escombros Pág. B4

Atendimento ao Assinante
Ligue: **2102-5110**
de segunda a sexta-feira
das 8h às 18h
sábados e domingos
das 8h às 11h
CRUZEIRO DO SUL

Inscreva-se!
www.cruzeirodosul.inf.br



VIA INTERNET Entrará em operação no próximo dia 26 a TV "Sorocaba ao Vivo", que vai transmitir via internet na cidade, num espaço de interação dentro de um novo conceito, formato e linguagem. **Pág. D2**

Preços no varejo têm maior elevação do ano

Com uma alta de 0,5% em abril, na comparação com março, os preços no varejo tiveram a maior elevação do ano. Os dados são da Federação do Comércio do Estado de São Paulo. Alimentos do grupo padarios foram os que mais pressionaram, bem como os produtos de comercialização em feiras. **Pág. C3**

Fórum em Itapetininga busca desenvolver a região

O Fórum de Desenvolvimento Regional será realizado nesta sexta-feira em Itapetininga e deverá ter a participação do governador José Serra (PSDB). O evento é promovido pela Fundação Karim Bazarian e objetiva promover o desenvolvimento na região de Sorocaba. O governador deverá anunciar investimentos. **Pág. C2**

Reativação de máquina gera 37 empregos na Villares

A Aços Villares reativou uma máquina na unidade de Sorocaba, o que possibilita a geração de 37 empregos. A notícia foi comemorada pelo Sindicato dos Metalúrgicos, porque no final de 2007 a Villares Metals acabou transferida para Sumaré. Agora houve recontrações e até o final do ano pode haver mais. **Pág. C1**



S10
tem duas novas versões e muda visual



0001 1415-5877

História na mídia

Estúdio de Vidro – Jornal Cruzeiro do Sul

JORNAL IPANEMA / 26 de outubro de 2013

Pré-estreia do programa Cantandokê contou com a presença de todo o elenco do Estúdio de Vidro

Aconteceu a pré-estreia do concurso "Cantandokê" com a presença de todo o elenco de apresentadores e jurados dos programas da grade do Estúdio de Vidro IAOVIVO, que se divertiram muito cantando diversos estilos musicais. A nova atração será apresentada pelo cantor sertanejo Higor Rocha, vice-campeão da temporada 2011 do Idolos e contará com participações especiais de Babi Rossi e Tânia Oliveira, a última já apresentou o "Interligado" e participou do "Brothers", ambos na Rede TV. "Tudo que envolve música é muito legal. Frequento casas de karaokê em São Paulo e as vejo sempre lotadas, em um ambiente muito familiar e divertido, espero trazer essa energia ao "Cantandokê", comentou Tânia. "A maioria dos nossos apresentadores e jurados também são cantores, por isso, nesta pré-estreia trouxemos um "Cantandokê" especial com o nosso elenco", declarou João Fagundes, diretor do IAOVIVO, que completou: "A TV é uma família, por isso estamos trazendo 'gente do bem' para agregar valores à equipe e ao nosso público, que é o que mais importa."



João Fagundes e Tânia Oliveira

525 Assessoria de Imprensa



O empresário e apresentador João Fagundes posa para foto ao lado dos integrantes da banda

Banda Fresno agita Sorocaba

Os integrantes da banda Fresno marcaram presença no Estúdio de Vidro IAOVIVO, localizado na praça de alimentação do Plaza Shopping Itavuvu. Os fãs foram ao delírio com a apresentação de alguns dos maiores sucessos da banda e com a possibilidade de fazerem perguntas diretamente aos seus ídolos. "Já estivemos em Sorocaba e adoramos a cidade", afirmou Lucas Silveira, vocalista do Fresno. "A gente percebe que o público do interior é mais unido e não tem tanto nicho quanto nas grandes capitais. As pessoas vão ao show do Fresno e também podem ir a um show de rap, sem problemas ou brigas. Isso é bacana", falou Lucas. A banda se apresentou na cidade, no mesmo dia, à noite.

Canal Mochilinha

Direcionamentos no canal:

Mochilinha Podcast:

Entrevistas ao vivo com famosos e convidados incríveis com muita informação e entretenimento



Eventos e lives

Cobertura de eventos e entrevistas ao vivo dos principais acontecimentos na região



Viagem

Pra levar um conteúdo diferenciado viajamos para outros países e levamos o que há de melhor no mundo pra você



Matérias

As novidades do mercado, curiosidades
e dicas lifestyle



Aponte o QR Code e saiba mais

