



# mídia **kit** Canal Mochilinha

*com João Fagundes*

**Plano comercial | 2023**

# Quem sou eu?

MOCHILINHA  


Jornalista, apresentador e criador de conteúdo, **João Fagundes** abusa do humor, na condução do Canal Mochilinha. Sempre em contato com os e convidados irreverentes, João sabe que é garantia do sucesso. Por quinze anos comandou a primeira tv pela internet do interior paulista; Sorocaba ao vivo e criou um dos maiores sucessos da região o famoso Estudio de Vidro. Agora o desafio é levar entretenimento em um canal de viagem, podcast, live com famosos e muito mais.



# História na mídia

Jornal Cruzeiro do Sul - Sorocaba

MOCHILINHA



## Apostando na mídia do futuro

Entra em operação, no próximo dia 26, a 'Sorocaba ao Vivo', primeira tevê a transmitir via internet na cidade



A equipe da TV-Site "Sorocaba ao Vivo" já está trabalhando a todo vapor

não instalamos um endereço eletrônico que gera programação, mas uma emissora que pode ser acessada digitalmente.

Os responsáveis encaram a iniciativa como um desafio sob todos os aspectos. Primeiro porque terão de despertar no público o hábito de assistir tevê no computador. "Isso vai exigir, sem dúvida, um esforço criativo dos maiores. Sabemos dessa responsabilidade, mas estamos preparados, sem falsa modéstia, para produzir um conteúdo de qualidade que atenda as expectativas", afirma João Fagundes.

Nunca antes momento serão apresentadas cinco produções. Todas priorizam, essencialmente, o que acontece no município. A primeira delas, "Público", abre espaço para que as pessoas falem sobre temas variados. "Será uma espécie de tribuna", diz João Fagundes. A primeira edição terá como convidado o prefeito Vitor Lippi.

"Transparência" é a versão local de "Na Berlinda", programa de entrevistas que o jornalista Hélio Rubens apresentava em Itapepinha. Completam o roteiro "Esporte Real", "Link Mulher", "Chamada Preamida", e "O Melhor da Noite".

No comando das atrações estará a equipe formada pelos jornalistas Tatiana Skittini, Elís Mota, Flávia Gusmão, e Dine Pardal, além do próprio João Fagundes.

"Esse projeto comprova que existe espaço para os profissionais, desde que haja disposição e empenho", afirma a professora Andréia Sanhudo.

### Potencial publicitário

O entusiasmo dos empreendedores é, também, assumido por quem entende do potencial de mercado que Sorocaba oferece. É o caso do publicitário Rui Albuquerque, para quem a televisão via internet é uma ótima opção de mídia: "Tem custo baixo e permite atingir exatamente o público que o anunciante quer, sem dispendio de receptor".

As respostas a essas e outras perguntas, o público terá a partir do próximo dia 26, quando entra em operação a TV-Site "Sorocaba ao Vivo", primeiro projeto do gênero desenvolvido na cidade.

A ideia, explicam os empresários José e João Fagundes, é mostrar uma proposta com identidade própria. "Pode parecer chavão, mas queremos que o sorocabano veja a si mesmo e tenha o seu espaço para interagir", comentam os diretores da tevê.

Tão ou mais importante até do que a inovação tecnológica, é a mudança de conceito, de formato, e de linguagem. Professora do curso de Jornalismo da Uniso, Andréia Sanhudo, uma das coordenadoras do empreendimento, comenta que o trabalho foca a mídia do futuro. "A internet é uma realidade cada vez mais presente no cotidiano das pessoas e a evolução, mais do que natural, já apontava para o uso desse canal por um veículo como a tevê. A diferença, portanto, está no fato de que

o projeto é

CRUZEIRO DO SUL

ano 105 - nº 31.225

EDITOR RESPONSÁVEL: EUGÉNIO ARAÚJO

QUINTA-FEIRA

Sorocaba, 15 de maio de 2008

edição concluída às 07h45

www.cruzeirodosul.inf.br

PREÇO (R\$):

dias úteis: 1,40

domingos: 2,50

www.cruzeirodosul.inf.br

de olho nas eleições

MP promete maior rigor na campanha

Robô rege orquestra sinfônica nos Estados Unidos

Carlos Minc é o novo ministro do Meio Ambiente

VIA INTERNET Entrará em operação no próximo dia 26 a TV "Sorocaba ao Vivo", que vai transmitir via internet na cidade, num espaço de interação dentro de um novo conceito, formato e linguagem. Pág. D2

Preços no varejo têm maior elevação do ano

China tenta encontrar sobreviventes nos escombros

Atendimento ao Assinante

Ligue: 2102-5110

de segunda à sexta-feira: 08h às 18h

sábados, domingos e feriados: 08h às 11h

www.cruzeirodosul.inf.br

# História na mídia

Estúdio de Vidro - Jornal Cruzeiro do Sul

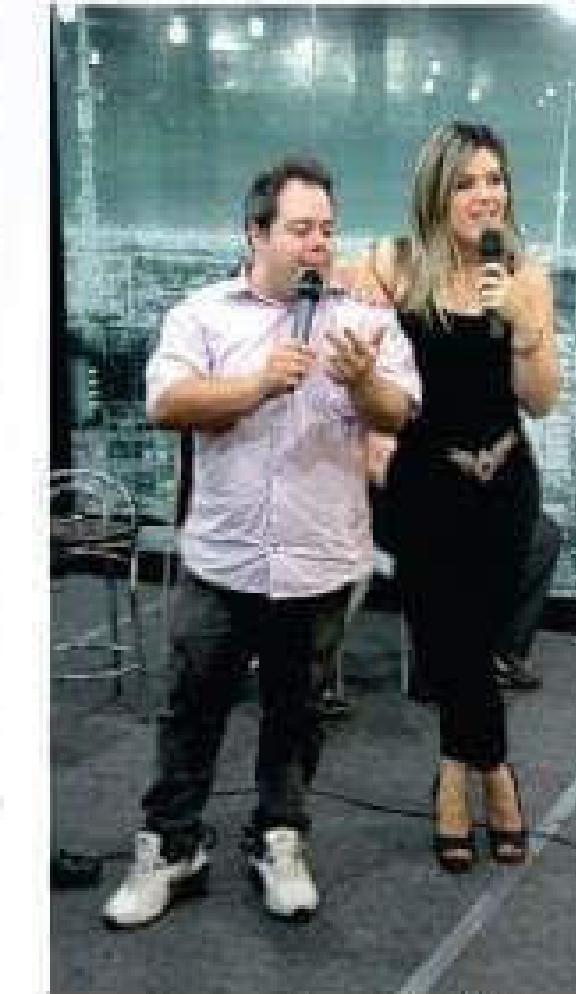
JORNAL IPANEMA / 26 de outubro de 2013

## Pré-estreia do programa

**Cantandokê** contou com a presença de todo o elenco do Estúdio de Vidro

Aconteceu a pré-estreia do concurso "Cantandokê" com a presença de todo o elenco de apresentadores e jurados dos programas da grade do Estúdio de Vidro IAOVIVO, que se divertiram muito cantando diversos estilos musicais. A nova atração será apresentada pelo cantor sertanejo Higor Rocha, vice-campeão da temporada 2011 do *Idolos* e contará com participações especiais de Babi Rossi e Tânia Oliveira, a última já apresentou o "Interligado" e participou do "Brothers", ambos na *Rede TV*. "Tudo que envolve música é muito legal. Frequento casas de karaokê em São Paulo e as vejo sempre lotadas, em um ambiente muito familiar e divertido, espero trazer essa energia ao 'Cantandokê'", comentou Tânia. "A maioria dos nossos apresentadores e jurados também são cantores, por isso, nesta pré-estreia trouxemos um 'Cantandokê' especial com o nosso elenco", declarou João Fagundes, diretor do IAOVIVO, que completou: "A TV é uma família, por isso estamos trazendo 'gente do bem' para agregar valores à equipe e ao nosso público, que é o que mais importa."

525 Assessoria de Imprensa



João Fagundes e Tânia Oliveira

**MOCHILINHA**  




O empresário e apresentador João Fagundes posa para foto ao lado dos integrantes da banda

## Banda Fresno agita Sorocaba

Os integrantes da banda Fresno marcaram presença no Estúdio de Vidro Iao vivo, localizado na praça de alimentação do Plaza Shopping Itavuvu. Os fãs foram ao delírio com a apresentação de alguns dos maiores sucessos da banda e com a possibilidade de fazerem perguntas diretamente aos seus ídolos. "Já estivemos em Sorocaba e adoramos a cidade", afirmou Lucas Silveira, vocalista do Fresno. "A gente percebe que o público do interior é mais unido e não tem tanto nicho quanto nas grandes capitais. As pessoas vão ao show do Fresno e também podem ir a um show de rap, sem problemas ou brigas. Isso é bacana", falou Lucas. A banda se apresentou na cidade, no mesmo dia, à noite.

# Canal Mochilinha

Direcionamentos no canal:

## Mochilinha Podcast:

Entrevistas ao vivo com famosos e convidados incríveis com muita informação e entretenimento

**MOCHILINHA**  




## Eventos e lives

Cobertura de eventos e entrevistas ao vivo  
dos principais acontecimentos na região



## Viagem

Pra levar um conteúdo diferenciado  
viajamos para outros países e levamos  
o que há de melhor no mundo pra você

**MOCHILINHA**  




## Matérias

As novidades do mercado, curiosidades e dicas lifestyle

**MOCHILINHA**  




**Aponte o QR Code e saiba mais**



**MOCHILINHA**  
